

RESTITUTION DE LA 1ÈRE SESSION DES MERCREDIS DE L'OREF – 26 FÉVRIER 2025

Matinée consacrée aux métiers du numérique

Le mercredi 26 février 2025, l'AGEFMA dans le cadre de sa mission d'Observatoire Régional Emploi Formation (OREF) a organisé la première session des « Mercredis de l'OREF » autour des métiers du numérique.

Cet évènement a eu lieu à l'hôtel de l'assemblée, en salle Emile MARICE (Ex-Conseil Général).

Cet événement a été réalisé avec la collaboration des partenaires suivants :

- CTM
- DEETS
- France Travail,
- AKTO,
- CCIM,
- Associations de professionnelles du numérique : OPEN IT et Martinique Digitale,

QUELQUES POINTS A RETENIR DES INTERVENTIONS

1. État des lieux du secteur numérique

Le numérique occupe désormais une place prépondérante dans l'économie martiniquaise, touchant aussi bien les grandes entreprises que les TPE/PME, les services publics. Cependant, la maturité numérique des structures varie considérablement.

Le numérique affecte aussi la vie quotidienne des martiniquais : e-santé, e-administration, e-commerce.

1.1. Caractéristiques générales du marché

Le numérique en Martinique se caractérise par un **marché étroit**, composé majoritairement de TPE (0 à 5 salariés) et d'auto-entrepreneurs. Malgré la taille réduite du territoire, la diversité des activités y est notable : développement d'applications, marketing digital, infogérance, cybersécurité, etc.

- **Croissance rapide** : La digitalisation de l'économie s'est accélérée ces dernières années, portée par les usages (e-commerce, services dématérialisés, télétravail).
- **Écarts territoriaux** : Les entreprises du numérique sont surtout concentrées dans la zone centre, au détriment du Nord et du Sud de l'île, qui restent moins dotés en infrastructures et en acteurs spécialisés.

1.2. Dynamique et enjeux

- **Besoin d'adaptation permanente** : La plupart des ESN et des prestataires numériques en Martinique sont polyvalents (conseil, formation, solutions techniques).
- **Croissance de la demande en services numériques** : Intérêt croissant des collectivités et des entreprises traditionnelles pour des projets de digitalisation (gestion de données, cybersécurité, sites web, réseaux sociaux).

- **Freins identifiés** : Manque de moyens financiers, insuffisance d'infrastructures locales (fibre optique encore incomplète, absence de datacenter de proximité de niveau Tier III), fuite des talents (difficulté à attirer ou à retenir des profils qualifiés).

2. Cartographie de l'offre de formation

2.1. Large panel jusqu'au Bac+3

Panorama de l'offre existante :

- **Formation initiale et continue** : Plus de 90 organismes de formation enregistrés en lien avec le numérique
- **Large panel jusqu'au Bac+3** : Formations en développement web, réseaux, marketing digital, négociation et digitalisation de la relation client.
- **Acculturation au numérique** : nécessité d'une offre d'accompagnement transversal (e-learning, hybridation, modules d'initiation à la culture numérique) pour tous les publics (jeunes, demandeurs d'emploi, salariés, dirigeants).
- **Formations courtes** : Modules de perfectionnement (initiation aux outils collaboratifs, community management, e-commerce) accessibles via la formation continue.

2.2. Points de vigilance

- **Rareté des formations de haut niveau** : Les formations Bac+4/Bac+5 et spécialisations avancées (ex. cybersécurité, data science) restent limitées, obligeant souvent les apprenants à se former hors du territoire.
- **Ingénierie pédagogique à renforcer** : Importance de développer des compétences en pédagogie numérique et en scénarisation de contenus, pour mieux adapter l'offre de formation aux réalités d'un secteur en évolution rapide.

3. Cartographie des besoins en compétences

3.1. Compétences techniques

- **Programmation et développement** : JavaScript, Python, Windev, etc.
- **Cybersécurité** : Protection des données, audit de sécurité, gestion des risques.
- **Réseaux et télécommunications** : Déploiement de la fibre optique, administration réseau.
- **Analyse de données (Data analyst)** : Collecte et interprétation des données, aide à la décision.
- **Intelligence artificielle**

3.2. Compétences transversales

- **Management de projets** : Pilotage, gestion d'équipes et coordination de projets numériques.
- **Conseil et accompagnement** : Transformation digitale des TPE/PME, accompagnement au changement.
- **Fonctions support** : Administration, comptabilité, gestion de la relation client, essentielles dans des structures de petite taille.
- **Langues étrangères** : Multilinguisme (anglais et espagnol à minima)

Nécessité d'accompagner la montée en compétences des formateurs eux-mêmes, pour mieux répondre à ces nouveaux besoins.

3.3. Enjeux identifiés

- **Fuite des talents** : nécessité de retenir les compétences localement, via des perspectives de carrière attractives.

- **Adaptation rapide** : le numérique évoluant vite, l'autoformation et la veille technologique doivent être encouragées.
- **Collaboration inter-entreprises** : mise en réseau des acteurs pour partager ressources et expertises (clusters, pôles de compétitivité).
- Le numérique offre aux entreprises du territoire l'opportunité **de travailler à l'international**.

4. Le numérique de demain en Martinique

4.1. Tendances et évolutions futures

- **Territoire connecté et durable** : Projets de « smart city » et de territoires intelligents, incluant la gestion des ressources, la mobilité, l'éclairage public, etc.
- **Économie numérique solidaire et durable** : Nécessité d'une montée en puissance du reconditionnement des équipements, de l'écoconception et de l'inclusion numérique (accompagnement des publics éloignés).
- **Cybersécurité** : Nécessité pour les dirigeants de se prémunir contre les risques de cyberattaques.
- **Nouvelles opportunités** : L'intelligence artificielle (IA), la 5G, et l'essor du télétravail ouvrent des perspectives d'emplois dans la data science, l'IoT (Internet des Objets), l'UX design, etc.

4.2 Principales préconisations du CEP Numérique selon les orientations stratégiques

1. **Favoriser le développement de la filière**
 - Mieux structurer les acteurs (associations, cluster numérique) et valoriser les compétences locales.
 - Soutenir l'export et l'innovation.
2. **Structurer l'offre de formation**
 - Rationaliser et rendre lisible l'offre existante.
 - Développer des parcours de formation continue certifiants, en lien avec les besoins émergents.
3. **Accélérer le développement et l'innovation via un rôle moteur des collectivités**
 - Mettre en œuvre l'Open Data, soutenir les projets de territoire connecté, stabiliser la commande publique.
4. **Renforcer et pérenniser le socle de formation existant**
 - Poursuivre les efforts sur les métiers porteurs (déploiement fibre, maintenance, programmation).
5. **Se préparer aux enjeux de demain**
 - Intégrer les compétences en IA, cybersécurité, data science.

4.3 Éléments de fond du Schéma Numérique

- **Objectif** : Concevoir une stratégie globale de transformation numérique pour la Martinique, permettant à la fois de dynamiser l'économie et d'assurer l'inclusion numérique de tous.
- **Enjeux identifiés** :
 - Réduction de la fracture numérique.
 - Modernisation des services publics et des entreprises.
 - Promotion d'une économie numérique solidaire et durable.
- **Actions envisagées** :
 1. **Infrastructures** : déploiement de la fibre, création de datacenters régionaux, amélioration de la connectivité.
 2. **Formation et compétences** : renforcement de l'ingénierie pédagogique, développement de l'apprentissage continu, attractivité des talents.

3. **Innovation et collaboration** : accompagnement des start-up, partenariats public-privé, encouragement à l'export et à l'e-administration.
4. **Gouvernance et financement** : mobilisation des acteurs, pilotage des projets, mutualisation des ressources et ingénierie financière adaptée.

Conclusion

Cette première matinée des « Mercredis de l'OREF » a permis de dresser un panorama complet du secteur numérique en Martinique, de son offre de formation, de ses besoins en compétences et des perspectives de développement et d'établir un **diagnostic partagé** sur la situation du secteur numérique en Martinique. Elle a également mis en évidence les **défis majeurs** – pénurie de profils qualifiés, insuffisance de formations supérieures spécialisées, besoin d'une infrastructure plus robuste – et souligné des **opportunités prometteuses** pour développer la filière et répondre aux besoins en compétences de demain.

Remerciements

Nous remercions :

- **Nos partenaires** pour leur collaboration à la mise en œuvre de cette action,
- **L'ensemble des participants** pour leur contribution au cours à cette 1^{ère} session des « Mercredis de l'OREF »

Ressources :

[Lien d'accès à la présentation PPT & à la synthèse du CEP](#)

[Lien d'accès au tableau de bord emploi formation du numérique en Martinique](#)

[Lien d'accès au SIDEFOP \(cartographie formations au numérique\)](#)

Lien d'accès à l'étude de la CCIM : <https://www.martinique.cci.fr/detail-document-partage-telechargement.aspx?card=59599>

[Lien d'accès au schéma numérique](#)